附件3

2020年天津市“质量月”活动总结情况表

填报单位：（盖章）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **总体情况** | 是否制定“质量月”活动方案 | | |  |
| 开展活动数量(个) | | |  |
| 参与企业数量（家次） | | |  |
| 参与一线员工数量（人次） | | |  |
| 参与群众数量（人次） | | |  |
| **开展质量主题宣传情况** | 活动情况：（时间、地点、内容，参与范围，参与人数，取得实际效果）  发布专题新闻（信息）数量（条）：  媒体报道总数（篇）  广播电视宣传总数（次）：;总时长（分钟）：  制作、播放各类相关公益广告（次）：  制作张贴宣传画（张） ;涉及张贴场所（个）：  制作发放宣传资料（份）：  制作展板（个）：  通讯、网络宣传（条）： | | | |
| **开展质量**  **提升行动** | 具体情况：（时间、地点、内容，参与范围，参与人数，活动形式、解决问题数量、取得的实际效果）  培训人数（人）：  查找质量隐患（个）：  解决质量问题（个）：  召开质量分析会（场次）：  组织现场帮扶活动（次）：  服务企业数量（个）： | | | |
| **严格监管执法** | 总体情况 | 出动执法检查人员总数（人）：  执法检查数（次）：  立案处罚数（件）：  实施联合惩戒（件）： | | |
| 市场监管领域  执法情况 | 特种设备安全监管情况  检查重点生产单位（家）：  检查检验检测机构（家）： | | |
| 开展民生领域价费专项检查（次）： | | |
| 反垄断、反不正当竞争执法（次）： | | |
| 电商平台监管执法（次）： | | |
| 广告市场监管执法（次）： | | |
| **消费维权** | 放心消费创建活动（次） | |  | |
| 建设消费维权服务站（家） | |  | |
| 开展消费教育引导活动（次） | |  | |
| 处理解决消费者投诉数量（个） | |  | |
| 建立实施赔偿先付制度的电商平台、大型商超（个） | |  | |
| **优化营商环境，帮扶市场主体复工复产** | 精准施策减轻企业负担 | | 制定帮扶措施（条）：  帮扶企业数量（家）： | |
| 建设质量基础设施“一站式”公共服务平台（个）： | | | |
| 落实“一站式”服务的典型经验做法： | | | |
| **其他需要总结说明的情况** |  | | | |