**天津市市场监督管理委员会文件**

津市场监管质发〔2020〕11号

市市场监管委关于印发《第四届

天津质量奖评选活动方案》的通知

市质量工作领导小组成员单位，各区人民政府，各有关单位：

为深入贯彻习近平总书记关于质量发展的重要论述，推动实施《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》,认真落实《中共天津市委天津市人民政府关于加快推进质量立市战略开展质量提升行动的实施意见》，激励社会各界追求卓越，助推我市经济社会高质量发展，市市场监管委决定组织开展第四届天津质量奖评选活动，现将《第四届天津质量奖评选活动方案》印发你们，请认真组织开展相关工作。

2020年12月31日

（此件主动公开）

第四届天津质量奖评选活动方案

天津质量奖是天津市人民政府于2013年设立的本市质量工作领域中的最高奖项。截至目前，已完成3届天津质量奖评选工作，共19家组织获奖。获奖组织已经成为全市质量管理标杆，引领更多企业共同追求高质量发展。为做好第四届天津质量奖评选工作，依据《天津质量奖管理办法》（津市场监管规〔2020〕13号）制定本方案。

一、活动宗旨

天津质量奖是全市质量工作领域中的最高奖项，授予质量管理模式先进的组织。天津质量奖评选突出先进性、代表性、时代性，旨在推广先进质量管理模式和方法，促进质量管理创新，推行先进质量理念，引导全社会不断提升质量水平，实现质量立市。天津质量奖的评选坚持科学、公正、公开、公平的原则。

二、奖项设置

天津质量奖每两年评选一届，包括“天津质量奖”和“天津质量奖提名奖”，每届“天津质量奖”和“天津质量奖提名奖”获奖组织均不超过5个。

市人民政府对获得“天津质量奖”的组织进行表彰和资金奖励，对获得“天津质量奖提名奖”的组织进行表彰。

三、申报条件

申报天津质量奖的组织必须具备以下基本条件：

（一）在我市行政区域内登记注册；近2年无重大质量、安全、环境污染、公共卫生、食品安全等事故，无重大质量投诉，无严重失信行为；

　　（二）在质量水平、创新能力、品牌影响力以及效益等方面取得突出成绩并达到国内领先水平；

（三）实施质量发展战略，坚持质量第一的发展理念，崇尚优秀质量文化；

（四）质量管理制度、模式、方法实现创新并具有推广价值。

四、评选依据

《天津质量奖管理办法》

天津质量奖评选标准：

《天津质量奖 第1部分：评价总则》

《天津质量奖 第2部分：评审规程》

《天津质量奖 第3部分：制造业评价规范》

《天津质量奖 第4部分：建筑业评价规范》

《天津质量奖 第5部分：服务业评价规范》

五、申报流程

申报组织填写《第四届天津质量奖预报名登记表》（附件1），于2021年1月29日前向市市场监管委预报名。市市场监管委对申报组织开展评选依据及相关宣贯标准和申报材料填写等培训工作。

凡符合申报条件的组织，均可自愿报名，并向所在区人民政府、市级行业主管部门或有关行业协会提交申报材料（整理成册的纸质材料一式三份及word电子版光盘）。天津质量奖申报表（附件2）可在天津市市场监督管理委员会官网（http://scjg.tj.gov.cn/）下载。

所在区人民政府、市级行业主管部门或有关行业协会负责对申报材料的完整性、真实性、准确性进行核实确认，并形成推荐意见。连同申报材料一式三份（含电子版光盘）于**2021年3月15日**前报送至市市场监管委。

六、评选程序

评选工作主要包括资格审查、材料评审、现场评审、综合评价等环节。具体评选程序详见《天津质量奖管理办法》（附件3）。

七、评选工作要求

（一）加强宣传。质量工作涉及经济发展和社会生活的各个方面，请各相关单位大力宣传天津质量奖，营造各行各业追求质量第一良好氛围，倡导践行先进质量管理理念，最大限度发挥质量对提振我市经济的重大推动作用。

（二）认真审查。请各相关单位动员和推荐所在地区、所在领域的优秀组织积极参加天津质量奖评选活动，并作好申报材料的核实和确认，确保遴选出质量管理水平高的组织参加评选。

（三）严守纪律。各相关单位要严格遵照相关要求和程序，严守工作纪律，依法保守国家秘密、商业秘密，严禁借评选之机谋取利益，不得以任何方式向参评组织收费或变相收费、搭车收费。

六、联系方式

联系人：杨眉 陈莹

电话/传真：27182121 58950677

邮 箱：[s](mailto:需发送至gaoyong@aqsiq.gov.cn)cjgzlfzc@tj.gov.cn

地 址：天津市和平区贵州路98号C座416室

附件：1.第四届天津质量奖预报名登记表

2.天津质量奖申报表

3.天津质量奖管理办法

附件1

第四届天津质量奖预报名登记表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | | | | | 法定代表人 | |  |
| 统一社会信用代码 |  | | | 主管部门 | | |  | |
| 通讯地址 |  | | | | 所属辖区 | | |  |
| 主营业务 |  | | | | | | | |
| 组织性质 |  | 注册资本 |  | | | 职工总数 | |  |
| 年产值 |  | 年利税 |  | | | 营业收入 | |  |
| 所属行业  （划√） | A农林牧渔业 B采掘业 C制造业 D电力、煤气及水的生产和供应业  E建筑业 F批发和零售业 G交通运输、仓储及邮政业H住宿和餐饮业  I信息传输、软件和信息技术服务业 J金融业 K房地产业  L租赁和商务服务业 M科学研究和技术服务业  N水利、环境和公共设施管理业 O居民服务、修理和其他服务业 P教育  Q卫生和社会工作 R文化、体育和娱乐业  S公共管理、社会保障和社会组织 T国际组织 | | | | | | | |
| 近2年质量事故及处罚等情况 | 重大质量、安全、环境污染、公共卫生、食品安全等事故：🗆有 🗆无  重大质量投诉情况：🗆有 🗆无  严重失信行为：🗆有 🗆无 | | | | | | | |
| 申报联系人及职务 |  | | | 联系人手机 | | |  | |
| 固定电话 |  | | | E-mail | | |  | |
| 单位意见 | （公章）  年 月 日 | | | | | | | |

附件2

天津质量奖申报表

**申报单位**：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

**所属行业：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**推荐单位：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

**申报日期：**\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**天津市市场监管委印制**

填 报 说 明

1. 天津质量奖申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不涉及国家秘密，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封面填写要求：申报单位栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；所属行业根据本组织主营类别选择制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织之一填写；推荐单位填写所在区人民政府、市级行业主管部门或有关行业协会；封面编号由天津质量奖评选委办公室统一填写。

3. 申报表“组织基本情况”填写要求：

①所属行业根据本组织主营类别选择制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织之一填写；

②质量管理人员是指组织内部各岗位从事质量管理、质量检验、计量标准等的人员。

③务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确。

4. 证实性材料包括各类认证证书复印件、顾客满意度调查报告、近3年获得国家、省部级以上质量、科技、品牌荣誉的证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

5. 申报表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，申报表用A4规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过200页；证实性材料用A4规格的纸张正反面装订成册，页数不超过100页。申报组织还应提供申报表电子版一份，以及组织相关照片3-5张（电子版），组织最高管理者照片1-2张（电子版）。申报表电子版材料需为Word文件格式，电子版照片需为JPG格式，申报表（Word电子版）和照片（电子版）[需发送至：s](mailto:需发送至gaoyong@aqsiq.gov.cn)cjgzlfzc@tj.gov.cn，邮件标题为“所在区+参评组织名称+联系人+手机号码”。

6. 本申报表电子版可从天津市市场监管委官网（http://scjg.tj.gov.cn/）下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺:

一、近两年内在各级行政部门监督检查中未发现质量问题，没有因违反法律法规而受到行政处罚，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解“天津质量奖”相关的管理制度、评审程序、规范要求，并严格遵守；

三、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任；

四、获得“天津质量奖”后，将从本组织实际出发，制定提高质量水平的新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平；

五、获得“天津质量奖”后，积极主动向社会介绍、传播本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用；

六、获得“天津质量奖”后，严格按规定宣传和使用所获得的“天津质量奖”荣誉称号。

法人代表（签字）：

组织公章：

日 期：参评组织基本情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | | | 法人代表 |  |
| 所属行业 |  | | | 行业编号 |  |
| 注册地址 |  | | | | |
| 通讯地址 |  | | | 邮政编码 |  |
| 组织负责人 |  | | 电话 |  | |
| 成立日期 |  | | 职工总数 |  | |
| 统一社会信用代码  （工商注册号/组织机构代码) | |  | | | |
| 管理人员  数量 |  | | 质量管理  人员数量 |  | |
| 申报工作  联系部门 |  | | 申报工作  联系人 |  | |
| 联系人手机 |  | | 固定电话 |  | |
| E-mail |  | | 传真 |  | |
| 请用一句话概括组织管理模式（不超过25个字） | （例如：以…为核心的…管理模式；基于…的…管理方法） | | | | |
| **组织简介** | | | | | |
| **组织基本情况：**包括成立时间、经济类型、涉及主要领域、经营种类、业务范围、员工数量等；**组织管理情况：**包括管理体系、制度、模式，组织员工整体状况，组织质量管理所坚持的理念；**组织运营情况：**包括市场开拓和营销网络建设情况，市场占有、资产状况、经营绩效、取得成绩等情况；**组织获奖情况：**包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。限500字以内。 | | | | | |

二、参评组织重要指标

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| **一、质量水平** | | | |
| 1 | 质量安全 | 近2年是否发生过造成人员伤亡、产生重大影响的质量安全环保事故 | □是 □否 |
| 2 | 近2年是否发生过大规模消费者投诉举报情况 | □是 □否 |
| 3 | 风险管理 | 是否建立质量安全风险信息收集及防控机制 | □是 □否 |
| 4 | 质量诚信 | 近2年是否存在质量诚信不良记录 | □是 □否 |
| 5 | 是否得到社会信用的评级 | □是 □否 |
| 如果是，评级情况（可写多项） | 评级结果：  评级机构：  评级时间： |
| 6 | 质量管理 | 是否专门设立质量管理机构或部门 | □是 □否 |
| 如果是，机构或部门情况 | 名称：  人员数量：  占全体员工比例 % |
| 7 | 是否建立全员、全过程的质量管理制度。 | □是 □否 |
| 如果是，制度基本情况 | 制度名称：  管理模式： |
| 8 | 是否结合实际，创新质量管理制度和方法 | □是 □否 |
| 如果是，创新情况 | 创新名称：  创新领域：  □研发  □生产  □销售及售后服务 |
| 9 | 质量管理 | 是否建立针对内部员工的评价机制和措施 | □是 □否 |
| 如果是，评价机制情况 | 评价形式和内容： |
| 10 | 是否建立针对内部员工的质量激励机制 | □是 □否 |
| 如果是，具体激励情况 | 激励形式和内容： |
| 11 | 质量水平 | 生产经营过程中，是否全面实现了标准化。 | □是 □否 |
| 如果是，标准水平为： | □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国际先进 |
| 12 | 组织获得认证的情况（可写多项） | 认证类型：  认证机构：  认证时间： |
| 13 | 是否每年组织顾客满意度测评 | □是 □否 |
| 如果是，上年度主营产品测评情况  （可写多项） | 产品名称：  测评结果：  测评机构：  测评时间： |
| 14 | 是否参与国家标准、国际标准的制修订 | □是 □否 |
| 如果是，标准情况（可写多项） | 标准类型：□国家 □国际  方式：□主导起草□参与起草  标准编号和名称： |
| 15 | 组织经营的范围 | □国内 □国内和国际 |
|  | 质量水平 | 如果经营范围包括国际，国际为 | □亚洲  □欧美  □其他 |
| 16 | 近3年是否获得过国内外质量奖励或荣誉 | □是 □否 |
| 如果是，具体情况（可写多项） | 奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： |
| 17 | 质量文化 | 是否形成成熟的质量文化  请用一句话描述组织的质量文化 | □是 □否  质量文化： |
| 18 | 是否建立质量激励机制和措施 | □是 □否 |
| 如果是，质量激励情况 | 激励内容和形式： |
| 19 | 请用一句话概括本组织的质量精神和口号 | 质量精神和口号： |
| 20 | 质量教育 | 是否每年组织面向一线员工的质量技能培训 | □是 □否 |
| 如果是，上一年度培训情况 | 培训员工数量：  占全体员工比例： % |
| 21 | 组织开展质量技能培训的方式（可多选） | □举办培训班或讲座  □组织技能竞赛  □鼓励员工参加社会培训教育 |
| 22 | 质量基础 | 上一年度离开本组织的一线员工占全部一线员工的比例 | 一线员工离职率： |
| 23 | 获得高等教育学历员工情况 | 员工数量：  占全体员工比例： % |
| 24 | 获得法定职业技术资格的一线员工情况 | 员工数量：  占全体员工比例： % |
| 25 | 质量改进 | 是否开展质量攻关、QC小组活动 | □是 □否 |
| 如果是，质量攻关、QC小组开展情况（可写多项） | 质量攻关、QC小组数量：  质量攻关、QC小组成果：  获得社会认可： |
| **二、创新能力** | | | |
| 26 | 创新成果 | 上一年度新产品或新服务情况 | 新产品销售额：万元  占销售收入比例： % |
| 27 | 组织拥有的核心技术或业务情况 | 核心技术：  核心业务： |
| 28 | 核心技术或业务是否具备专利或其它知识产权保护 | □是 □否 |
| 29 | 组织在创新方面获得的奖励 | 奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： |
| 30 | 创新能力 | 上一年度万人平均申请专利数 | 项/万人.年 |
| 31 | 近3年新产品或服务平均销售额 | 平均销售额：万元 |
| 32 | 组织参与国家标准（技术标准）的情况（可写多项） | 数量：项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草 |
| 33 | 组织参与国际标准（技术标准）的情况（可写多项） | 数量：项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草 |
| 34 | 研发投入 | 上一年度用于研发的经费情况 | 经费总额：万元  占销售收入比例： % |
| 35 | 管理创新 | 针对具体质量问题，提出哪些创新性质量管理工具和方法 | 创新工具方法： |
| 36 | 经营创新 | 通过互联网开展业务占全部业务的比例 | % |
| 37 | 互联网连接员工数情况 | 连接员工数量：  占全部员工比例： % |
| 38 | 创新文化 | 请用一句话概括本组织的使命、愿景和价值观 | 使命、愿景和价值观： |
| 39 | 市场价值 | 核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用（可多选） | □适应市场需求  □替代进口产品  □突破技术壁垒 |
| 40 | 社会价值 | 核心技术或服务的社会价值（可多选） | □推动科技进步  □引领产业发展  □保护生态环境  □减少资源消耗  □保障国家安全 |
| **三、品牌影响** | | | |
| 41 | 品牌战略 | 是否将品牌建设纳入组织发展战略 | □是 □否 |
| 42 | 品牌规划 | 是否制定品牌发展的中长期规划 | □是 □否 |
| 43 | 品牌定位 | 组织的主品牌定位 | □国际知名品牌  □国内知名品牌  □区域知名品牌  □一般品牌 |
| 44 | 品牌推广 | 上一年度在品牌推广方面投入情况 | 经费总额：万元  占销售收入比例： % |
| 45 | 品牌管理 | 组织的主品牌情况（可写多项） | 名称：  LOGO： |
| 46 | 组织的子品牌情况（可写多项） | 名称：  LOGO： |
| 47 | 是否建立专门的品牌管理机构 | □是 □否 |
| 如果是，机构情况 | 名称：  人员数量: |
| 48 | 组织采取何种方式，评估品牌建设成果 | □委托专业机构开展评价  □开展消费者调查  □根据经营业绩或市场占有率变化情况评估 |
| 49 | 组织是否定期开展顾客满意度测评 | □是 □否 |
| 如果是，运用测评结果，在哪些方面重点提升顾客感受（可多选） | □品牌形象  □产品性能  □服务水平  □投诉处理 |
| 50 | 上一年度组织在品牌发展方面采取的重点措施 | 重点措施： |
| 51 | 品牌保护 | 品牌是否已注册为商标 | □是 □否 |
| 如果是，注册情况 | 注册时间： |
| 52 | 品牌是否在国外注册 | □是 □否 |
| 如果是，注册情况（可写多项） | 注册国家：  注册时间： |
| 53 | 是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制 | □是 □否 |
| 54 | 品牌文化 | 是否建立品牌文化，请用一句话描述 | □是 □否  品牌文化： |
| 55 | 是否参加过国家或社会的品牌研究 | □是 □否 |
| 如果是，具体情况 | 项目名称：  起止时间：  组织单位： |
| 56 | 品牌影响 | 主导品牌目前已经在市场上建立影响情况 | □知名度  □美誉度  □忠诚度 |
| 57 | 主要业务近3年市场占有率变化情况 | □增加  □稳定  □减少 |
| 58 | 主要品牌是否经常受到侵权或假冒 | □是 □否 |
| 59 | 主导产品或服务国内市场情况 | 国内市场占有率： %  行业排名： |
| 60 | 主导产品或服务国际市场情况 | 国际市场占有率： %  行业排名： |
| 61 | 品牌价值 | 上一年度组织品牌价值情况 | 主品牌价值：亿元  评价机构： |
| 62 | 主导产品或服务的价格和行业平均价格对比情况 | □高  □相同  □低 |
| 63 | 主品牌在经营过程中使用的年限 | 年 |
| 64 | 品牌获奖情况（可多选） | □天津名牌  □中国驰名商标  □中华老字号  □其他 |
| 65 | 组织主要品牌在哪方面具有竞争力（可多选） | □质量水平  □创新能力  □服务水平  □市场渠道  □知识产权 |
| **四、经营绩效** | | | |
| 66 | 财务指标 | 主营业务收入占全部收入的百分比 | % |
| 67 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |
| 68 | 人均利润额 | 万元/人 |
| 69 | 资产负债率 | % |
| 70 | 上一年度创汇情况 | 创汇总额：万美元 |
| 71 | 上一年度总资产贡献率 | % |
| 72 | 上一年度资本保值增值率 | % |
| 73 | 上一年度流动资产周转率 | % |
| 74 | 上一年度成本费用利润率 | % |
| 75 | 消耗指标 | 万人总产值综合能耗 | 标准煤·吨/万元  或千瓦·时/万元 |
| 76 | 可再生能源占组织消耗全部能源的比例 | % |
| 可再生能源的种类 | 包括： |
| 77 | 市场  竞争力 | 组织提供的主要产品或服务价格情况（可写多项） | 名称：  价格：  行业排名： |
| 78 | 组织提供的主要产品或服务市场情况（可写多项） | 名称：  市场占有率： %  行业排名： |
| 79 | 员工在本组织的平均工作年限 | 年 |
| 80 | 社会责任 | 是否定期向社会发布社会责任报告 | □是 □否 |
| 81 | 近5年向社会捐助情况 | 对象：  金额：  日期： |
| 82 | 组织在哪些方面发挥了引领作用，做出了贡献（可多选） | □新产品开发，填补行业空白  □运营的理念或模式创新  □诚信自律经营  □国际市场拓展 |
| 83 | 组织参加社会组织情况（可写多项） | 社会组织名称：  参加者职务：  参加时间： |
| 84 | 其他未说明的承担社会责任情况 |  |
| 85 | 上一年度组织参加社区活动情况 |  |
| 86 | 社会效益 | 组织全体员工情况 | 数量：  行业排名： |
| 87 | 国外和出口经营收入占全部收入比例 | % |
| 88 | 组织排放污染物的种类（可多选） | □废水  □废气  □废料  □噪声  □其他 |
| 组织是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害 | □是 □否 |
| 89 | 上一年度员工人均年收入 | 万元/人·年 |
| 90 | 是否为全体员工提供医疗和养老保险 | □是 □否 |

三、质量水平

|  |
| --- |
| 请针对本表第一部分：参评组织重要指标---质量水平部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括组织在质量安全、质量水平、质量发展和质量创新等方面的具体表现和总结。质量安全包括质量责任、质量诚信和风险管理等方面；质量水平包括组织产品的关键质量指标和顾客满意度水平等方面；质量发展包括质量战略、质量文化、质量基础和质量教育等方面；质量创新包括理论模式、技术方法和改进攻关等方面。限5000字以内。 |

四、创新能力

|  |
| --- |
| 请针对本表第二部分：参评组织重要指标---创新能力部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括组织在技术创新、管理创新、理念创新、模式创新和创新价值等方面的具体情况和总结。技术创新包括技术的先进性和创新能力等方面；管理创新包括管理的实用性和有效性；理念创新包括理念的前瞻性和适宜性；模式创新包括模式的独特性和可推广性；创新价值包括经济价值和社会价值等方面。限2000字以内。 |

五、品牌影响

|  |
| --- |
| 请针对本表第二部分：参评组织重要指标---品牌影响部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括组织在品牌建设和品牌成果等方面的具体情况和总结。品牌建设包括品牌规划、品牌推广、市场营销、品牌维护等方面；品牌成果包括市场占有、顾客满意、品牌价值、品牌溢价、品牌效应、品牌国际化等方面。限2000字以内。 |

六、经营绩效

|  |
| --- |
| 请针对本表第二部分：参评组织重要指标---经营绩效部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括组织在经济效益和社会效益等方面的具体情况和总结。经济效益包括财务绩效、税收贡献等方面；社会效益包括社会责任、社会影响等方面。曾经获得过天津质量奖提名奖的，应说明推广本组织质量管理方法的情况及成效。限2000字以内。 |

七、组织质量管理制度、模式、方法总结

|  |
| --- |
| 一、组织质量管理制度、方法、模式简介，包括内容描述、理论基础等，可以是涵盖组织整体的质量管理体系，也可以是局部的质量管理方法；二、举例说明组织质量管理制度、方法、模式实践中对提升质量、改进管理发挥的作用和起到的效果，所举案例要有典型性，要尽可能详细说明；三、与同行业其他组织相比较，本组织质量管理制度、方法、模式的先进性、独特性、可推广性。限5000字以内。 |

八、质量工艺方法创新及成效

请提供具有代表性的、解决行业关注的、普遍性重要质量基础问题，并取得成效的质量工法创新内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、质量工法创新所属领域** | | | | | |
| 组织名称 |  | | | | |
| 所属行业 |  | | 主营业务 | |  |
| 质量工法创新所属工艺环节（可附图） |  | | | | |
| **二、质量工法创新基本情况** | | | | | |
| 方法名称 |  | | | | |
| 所解决的问题描述 |  | | | | |
| 问题原因分析 | （说明：数据分析、质量工具的使用） | | | | |
| 问题解决对策 | （说明：质量方法的创新等） | | | | |
| 创新解决  问题的成效 |  | | | | |
| 产生的经济效益  和社会价值 |  | | | | |
| 可复制推广的  创新内容 |  | | | | |
| **三、质量方法创新项目成员及职责** | | | | | |
| 姓名 | 所属部门 | 职务 | | 主要职责 | |
| 成员1 |  |  | |  | |
| 成员2 |  |  | |  | |
| …… |  |  | |  | |
| **四、质量工法创新概述：**  （请根据利用图表、图片和文字等形式，按照PDCA的形式，说明质量方法创新项目所解决的问题、使用的质量工具和创新方法、取得的创新成果以及可复制推广的实践经验等内容。） | | | | | |

九、推荐意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 初审单位 | （填写区人民政府、市级行业主管部门或有关行业协会） | | |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电话 |  | 传真 |  |
| E-mail |  | | |
| 通讯地址 |  | | |
| （需包括材料核实、初审意见及推荐理由）**：**  初审单位（盖章）：  负责人（签字）：  年月日 | | | |

附件3

天津质量奖管理办法

第一章　总 则

第一条　为加快推进质量立市战略，引导、激励全市各行业加强质量管理，促进提质增效升级，示范带动高质量发展，持续增强我市经济创新力和竞争力，根据《中华人民共和国产品质量法》、《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（中发〔2017〕24号）、《中共天津市委天津市人民政府关于加快推进质量立市战略开展质量提升行动的实施意见》（津党发〔2018〕27号）等法律、法规和有关规定，结合我市实际，制定本办法。

　　第二条　天津质量奖是全市质量工作领域中的最高奖项，授予质量管理模式先进的组织。天津质量奖旨在推广先进质量管理模式和方法，促进质量管理创新，推行先进质量理念，引导全社会不断提升质量水平，实现质量立市。

第三条　天津质量奖的评选突出先进性、代表性、时代性，遵循申报自愿、不收费和科学、公正、公开、公平的原则。

第四条　天津质量奖每两年评选一届，包括“天津质量奖”和“天津质量奖提名奖”，每届“天津质量奖”和“天津质量奖提名奖”获奖组织均不超过5个。

第二章　组织机构与职责

第五条　天津质量奖评选工作由天津质量奖评选委员会（以下简称评选委）统一领导，评选委由天津市质量工作领导小组有关成员单位组成。评选委下设办公室，办公室设在市市场监管委（天津市质量工作领导小组办公室）。

第六条　市市场监管委负责组织天津质量奖评选，履行下列工作职责：

（一）开展天津质量奖的宣传、推广、培育、申报及评选等工作；

（二）拟定天津质量奖有关制度规范，报评选委审定后实施；

（三）建立评审专家库，成立天津质量奖评审组，制定评选工作方案；

（四）提请评选委审议评选结果并向社会公示；

（五）履行天津质量奖评选的其他工作职责。

第七条　市市场监管委根据工作需要，可委托第三方机构承担天津质量奖评选的有关事务性工作，并对第三方机构完成委托任务的情况实施监督。

第八条　各区人民政府，各行业主管部门和各有关行业协会，负责本区、本行业天津质量奖的培育、组织、宣传及推荐工作。

第三章　申报条件

第九条　申报天津质量奖的组织必须具备以下基本条件：

（一）在我市行政区域内登记注册，近2年无重大质量、安全、环境污染、公共卫生、食品安全等事故，无重大质量投诉，无严重失信行为；

　　（二）在质量水平、创新能力、品牌影响力以及效益等方面取得突出成绩并达到国内领先水平；

（三）实施质量发展战略，坚持质量第一的发展理念，崇尚优秀质量文化；

（四）质量管理制度、模式、方法实现创新并具有推广价值。

第十条　鼓励科技含量高、技术创新性强，市场竞争力和成长性强，在同行业走在前列的中小企业争创天津质量奖。

1. 申报评选程序

第十一条　市市场监管委向社会发布天津质量奖的评选工作方案，明确评选程序和要求。

第十二条　申报天津质量奖的组织向所在区人民政府、市级行业主管部门或有关行业协会提交申报材料。

第十三条　区人民政府、市级行业主管部门或有关行业协会负责对申报材料的完整性、真实性、准确性进行核实确认，并形成推荐意见连同申报材料一并报送市市场监管委。

第十四条　市市场监管委对申报组织的基本条件、申报材料完整性进行资格审核，并以书面形式征求相关部门意见，通过资格审核的进入材料评审。

第十五条 天津质量奖评审组承担材料评审和现场评审工作，通过材料评审的方可进入现场评审。评审组依据相关评审标准进行材料评审后，形成材料评审报告，并提出进入现场评审的名单，开展现场评审，形成现场评审报告。

第十六条 现场评审结束后，评审组依据相关评审标准，对进入现场评审的组织进行综合评价，形成综合评价报告，提出推荐获奖组织名单。

第十七条 市市场监管委按照推荐获奖组织名单，征求评选委各成员单位意见，汇总后连同综合评价报告提交评选委审议。市市场监管委可根据工作需要，选聘产品质量、工程质量、服务质量等领域的专家学者参与评选委审议工作。

第十八条 评选委确定拟获奖组织名单后，由市市场监管委向社会公示，公示期5个工作日。

第十九条　市市场监管委根据公示结果，提出天津质量奖获奖组织名单，报请市人民政府同意后向社会公布。

第五章　表彰与奖励

第二十条　市人民政府对获得“天津质量奖”的组织进行表彰，给予一次性奖励100万元，奖励资金由市财政统筹安排，对获得“天津质量奖提名奖”的组织进行表彰。

奖励经费主要用于表彰和激励获奖组织，支持其宣传推广先进质量管理经验、开展质量技术攻关、推动质量持续改进及人员质量素质提升等，不得挪作他用，否则追缴奖金。获奖企业信息通过天津市市场主体信用信息公示系统公示。

第六章　监督管理

第二十一条　申报组织对其提供材料的真实性负责。对发现通过提供虚假材料或采取不正当手段骗取天津质量奖的，按照有关规定撤销奖励，追缴奖金，向社会公告，5年内不接受该组织再次申报天津质量奖，并将其纳入天津市市场主体信用信息公示系统和天津市市场主体联合监管系统。

获奖后发生重大质量、安全、环保、公共卫生、食品安全等事故或其他违反天津质量奖宗旨与原则等重大事项的，按照有关规定撤销奖励，追缴奖金，向社会公告，5年内不接受该组织再次申报天津质量奖。

天津质量奖获奖组织在获奖后5年内，不得以原获奖成果再次申报。

第二十二条 建立评审人员和申报组织双向监督反馈制度，申报组织对评审人员纪律执行情况作评价，评审人员对申报组织守纪情况作评价。

第二十三条　获奖组织使用天津质量奖称号进行形象宣传时，必须注明获奖年度。获奖组织不得使用天津质量奖称号进行产品宣传。天津质量奖标识仅限于评选委、市市场监管委组织开展奖项评选、宣传推广等活动以及本办法第八条规定使用，其他任何组织不得使用该标识进行产品、服务宣传或者开展其他商业活动。

第二十四条　参与天津质量奖评选工作的机构和人员应实事求是、公正廉洁，依法保守国家秘密、商业秘密，严格遵守评选程序和相关规定。对评选过程中滥用职权、徇私舞弊、违反评选纪律，造成不良后果的机构和个人，按照有关规定予以处理。

第二十五条 各区人民政府、市场监管部门、行业主管部门或有关行业协会应积极组织本地区、本领域获奖组织开展质量管理交流推广活动，不得借推广名义从事任何营利性活动。

获奖组织应当发挥模范引领作用，主动分享质量管理模式和方法的实践，积极开展质量管理模式和方法推广活动。获奖组织应当为其他组织了解学习其质量管理模式和方法提供便利条件。国家另有规定的除外。

第二十六条 质量奖申报评选材料保存10年。

第七章　附 则

第二十七条 天津质量奖评选委成员单位包括市发展改革委、市教委、市科技局、市工业和信息化局、市公安局、市财政局、市人社局、市生态环境局、市住房城乡建设委、市交通运输委、市水务局、市农业农村委、市商务局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市应急局、市市场监管委、市国资委、市统计局、市金融局、市知识产权局、天津市税务局、人民银行天津分行、天津海关、市总工会、市质协、市消协等单位。

第二十八条 本办法自2021年1月1日起施行，2025年12月31日废止。

天津市市场监督管理委员会办公室 2020年12月31日印发