

红桥区老字号企业 知识产权保护手册

（商标篇）

序 言

红桥区作为天津城市发源地之一，拥有深厚的历史文化积淀和丰富的工商业传统，拥有众多享有盛誉的老字号企业。这些企业承载着丰富的文化底蕴和独特的商业价值，是红桥区宝贵的财富。然而，在市场经济环境下，老字号企业也面临着激烈的市场竞争和知识产权保护方面的挑战。

商标作为企业品牌的核心标识，是企业重要的无形资产，对于老字号企业而言更是如此。一个知名的老字号企业商标，不仅是企业信誉的象征，更是市场竞争的利器。因此，加强商标保护，维护商标权益，对于红桥区老字号企业的长远发展至关重要。

本手册旨在帮助红桥区老字号企业了解商标保护知识，建立健全商标管理制度，有效应对商标侵权行为，维护自身合法权益。希望通过本手册的指导，红桥区老字号企业能够更好地利用商标这一重要的知识产权工具，提升品牌价值，增强市场竞争力，为红桥区的经济发展和文化传承做出更大的贡献。

第一章 商标基础知识

1. 1 商标定义：

商标是指生产者、经营者为了区别自己的商品或服务与其他商品或服务的来源，而使用的具有显著特征的标识，包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音等，以及上述要素的组合。

商标作为市场经济的核心工具，其功能与作用贯穿品牌创建、消费者保护到市场竞争全过程，商标的主要功能包括：

识别来源功能。通过独特文字或图形标识，使消费者快速区分商品或服务的来源，降低消费者搜索成本，建立品牌认知锚点；

品质保障功能。代表商品或服务的品质和信誉，让消费者建立信任感，商标隐含对经营者对商品质量、服务标准的承诺，倒逼企业维持质量标准；

广告宣传功能。商标浓缩品牌文化，成为营销传播核心符号，传递商品或服务的相关信息，降低推广成本，提升品牌溢价，促进销售业绩；

资产增值功能。商标可通过许可、质押、作价入股等方式转化为资本，实现商标的市场价值。

1. 2 商标注册流程：

前期准备阶段：确定准备注册的商标标识（文字或与图形的组合），选择注册类别（个体工商户需按照营业执照核准的

经营范围选择商标注册类别，有限公司不受此项规定影响，可选择全类别进行注册），通过国家知识产权局“中国商标网”商标检索系统，进行相同或近似商标的查询。也可委托在国家知识产权局备案的商标代理机构进行深度跨类检索（如餐饮品牌需查询 29 类和 35 类），同时避免使用国旗、国徽、地名、通用词汇等缺乏显著性的元素。

申请材料准备阶段。按照国家知识产权局商标局的有关规定准备商标注册资料，主要包括：商标注册申请书、加盖公章的营业执照复印件，经营者签字的身份证复印件、商标注册图样文件。

提交申请阶段。向国家知识产权局提交商标注册申请书和相关材料。老字号企业和商户可通过国家知识产权局官网（<https://www.cnipa.gov.cn/>）直接向国家知识产权进行商标注册线上提交。可到位于滨海高新区华苑产业园区开华道 22 号普天创业园 3 号楼 1 楼的市知识产权局商标代理窗口递交商标注册申请材料。也可委托在国家知识产权局备案的商标代理机构进行申请材料提交。

审查程序阶段。国家知识产权局按照《商标审查审理指南》的规定，对申请人是否具有申请注册商标的主体资格、申请书填写是否符合规定、应交送的证明文件是否完备、是否按时足额缴纳规费进行形式审查。形式审查合格后，进入商标实质审查阶段，主要审查商标注册申请是否存在法律禁止使用的情形、是否具备商标的显著特征、三维标志商标是否具备功能性、与他人在先申请或者注册的商标权利是否冲突，同时对不以使

用为目的的恶意商标注册申请、商标代理机构超出代理服务范围的商标注册申请予以驳回。

商标公告和注册核准阶段。对通过审查阶段的商标注册申请，由商标注册管理部门发布《商标公告》，适格主体在法定期限内对商标注册申请人经商标注册部门初步审定并刊登公告的商标提出不同意见，商标注册部门调查核实后将依据《商标法》作出是否予以核准注册决定。公告期满无异议的商标注册申请，由国家知识产权局商标局颁发纸质或电子《商标注册证》，有效期为 **10** 年。

1. 3 商标的使用

商标的使用，是指将商标用于商品、商品包装、容器、服务场所以及交易文书上，或者将商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动中，用以识别商品或者服务来源的行为。

使用规范：商标应在商品、包装、宣传材料等处规范使用，并注意维护商标的显著性和知名度。

使用方式：可以将商标直接印制在商品上，也可以使用在商品包装、宣传材料、广告等处。

标识位置：商标一般使用在商品或服务的主要识别部位，例如商品名称、包装正面、广告标题等。

使用范围：商标应在注册类别内使用，超出范围使用可能构成侵权。

商标用于商品、商品包装、容器以及商品交易文书上的具体表现形式包括但不限于：

（一）采取直接贴附、刻印、烙印或者编织等方式将商标附着在商品、商品包装、容器、标签等上，或者使用在商品附加标牌、产品说明书、介绍手册、价目表等上；

（二）商标使用在与商品销售有联系的交易文书上，包括商品销售合同、发票、票据、收据、商品进出口检验检疫证明、报关单据等。

商标用于服务场所以及服务交易文书上的具体表现形式包括但不限于：

（一）商标直接使用于服务场所，包括介绍手册、工作人员服饰、招贴、菜单、价目表、名片、奖券、办公文具、信笺以及其他提供服务所使用的相关物品上；

（二）商标使用于和服务有联系的文件资料上，如发票、票据、收据、汇款单据、服务协议、维修维护证明等。

商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动中的具体表现形式包括但不限于：

（一）商标使用在广播、电视、电影、互联网等媒体中，或者使用在公开发行的出版物上，或者使用在广告牌、邮寄广告或者其他广告载体上；

（二）商标在展览会、博览会上使用，包括在展览会、博览会上提供的使用商标的印刷品、展台照片、参展证明及其他资料；

（三）商标使用在网站、即时通讯工具、社交网络平台、应用程序等载体上；

（四）商标使用在二维码等信息载体上；

（五）商标使用在店铺招牌、店堂装饰装潢上。

1. 4 注册商标的保护

《中华人民共和国商标法》规定，商标注册人有权标明“注册商标”或者注册标记 

经商标局核准注册的商标为注册商标，包括商品商标、服务商标和集体商标、证明商标；商标注册人享有商标专用权，受法律保护。注册商标的专用权，以核准注册的商标和核定使用的商品为限。

未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标相同的商标的；未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标，或者在类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标，容易导致混淆的；销售侵犯注册商标专用权的商品的；伪造、擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识的；未经商标注册人同意，更换其注册商标并将该更换商标的商品又投入市场的；故意为侵犯他人商标专用权行为提供便利条件，帮助他人实施侵犯商标专用权行为的；给他人的注册商标专用权造成其他损害的；均属于《中华人民共和国商标法》规定的侵犯注册商标专用权违法行为。

1. 5 强制商标注册商品的有关规定

按照我国《烟草专卖法》的规定，有包装的烟草制品必须申请注册商标，未经核准注册的，不得生产、销售。

1. 6 商标注册常见问题

商标注册需要多久时间？

一般为 **6-12** 个月，具体时间取决于审查进度和公告期情况。

如何判断商标是否近似？

可以参考商标审查标准，或者咨询专业机构进行判断。

商标侵权行为的判定标准是什么？

判断商标侵权行为主要考虑商标标识的相似程度、商品或服务的类似程度、消费者的混淆可能性等因素。具体可参考国家知识产权局《商标侵权判断标准》。

1. 7 商标注册申请的快速审查

自 2025 年 7 月 7 日起施行的《商标注册申请快速审查办法》规定，对涉及国家战略产业、重大公共项、地方重点产业链、突发公共事件应对、重大公共利益项目的商标注册申请，符合相关规定，准予快速审查的商标注册申请，将在 **20** 个工作日内审查完毕。

第二章 老字号企业商标保护策略

品牌的打造是一个系统性的工程，虽然商标不等同与品牌，但商标是品牌打造过程中不可或缺的核心载体和法律保障，商标承载并传递着品牌的的核心价值和承诺，商标的保护和权利人的主动维权是老字号企业品牌资产的防火墙，强大的商标是品牌延伸和商业拓展的杠杆。

成功的品牌建设，就是将一个原本普通的商业标识(商标)，通过持续的价值注入、一致的体验交付和有效的传播，转化为消费者心中代表信任、情感和独特价值的强大符号。商标是这场价值转化工程的起点和核心阵地。用心经营你的商标，就是为你的品牌大厦打下最坚实的地基。

2. 1 基础品牌商标布局

2. 1. 1 老字号企业对自身主营业务关联度高的类别，如食品、餐饮类老字号商户在进行商标注册时，需要统筹考虑在 **29** 类 / 商品类、**35** 类 / 广告销售、**43** 类 / 餐饮住宿同时进行核心商标的注册。

2. 1. 2 老字号企业需要考虑对核心商标的防御类商标注册，选择主营业务的关联类别（如服装、文具、旅游）进行与核心商标或近似商标的注册，也可考虑以拼音、艺术字体、繁体字形式对核心商标进行保护注册。

2. 1. 3 在以艺术字体进行商标注册时，需确认该字体

是否拥有版权，避免侵犯他人在先权利。

2. 2 多维度权利组合保护

建有自有宣传渠道的老字号企业，可以对自有网站的域名进行域名保护，对所经营的商品包装（传统包装设计、字号书法作品）进行著作权登记获取版权保护。对独特的制作工艺配方、独特的生产器具、具有鲜明特点的门头牌匾和室内装潢进行发明、实用新型、外观设计专利申请。进而从各方面加强对品牌和商标的保护。

2. 3 建立侵权应对机制

2. 3. 1 定期使用国家知识产权局商标局官网对与老字号企业近似或相同商标注册情况进行查询，及时向国家知识产权局商标局提起异议申请。

2. 3. 2 不定期对淘宝、京东等互联网电商平台以及抖音、快手等社交媒体平台进行侵权信息搜索。

2. 3. 3 不定期对批发市场、餐饮单位和小商品聚集区、展销会、旅游区等老字号聚集地开展巡访，及时发现侵权信息。

2. 3. 4 如何应对商标侵权行为？

要及时固定侵权方的侵权证据，必要时要予以公证；

可以自行或委托具有法定资格的维权机构（如律师事务所）向侵权方发函，要求侵权人立即停止侵权行为，并赔偿经济损失；

可以向具有管辖权的市场监管和知识产权管理部门进行投诉、举报，对侵权行为进行制止和查处，维护商标权利人的合法权益；

可以向具有管辖权的人民法院提起维权诉讼，请求人民法院对侵权行为予以制止，要求侵权人停止侵权行为，并赔偿经济损失（权利人可主张惩罚性赔偿）。

第三章 常见问题解答

3. 1 商标的规范使用

规范使用商标是维护商标权益的重要环节，也是体现企业品牌形象的关键因素。通过规范使用商标，企业可以确保商标的显著性和知名度，避免商标淡化，并有效防止他人侵权。

3. 1. 1 商标使用方式

直接使用：将商标直接印制在商品上，例如商品名称、包装正面、标签等。

间接使用：将商标使用在商品包装、宣传材料、广告、网站等处。

授权使用：将商标许可他人使用，扩大品牌影响力，并获得经济收益。

3. 1. 2 商标标识位置

商标标识应使用在商品或服务的主要识别部位，例如：

商品商标：使用在商品本身、包装、标签、说明书等处。

服务商标：使用在服务场所、服务设施、服务工具、服务人员的服装等处。

集体商标：使用在组织成员的商品或服务上。

3. 1. 3 商标使用注意事项

保持一致性：商标的使用应保持一致性，例如使用统一的字体、颜色、图案等。

避免修改：不得违反《中华人民共和国商标法》的有关规定，擅自修改注册商标标识，以免损害商标的显著性和知名度。

防止淡化：不得违反《中华人民共和国商标法》的有关规定，不得将商标用于非注册商品或服务，以免导致商标淡化。

3. 2 商标许可

商标许可是指商标权人将商标使用权许可他人使用的法律行为。通过商标许可，老字号企业可以将自身品牌授权给其他企业或个人使用，扩大品牌影响力，并获得经济收益。

许可经营是老字号企业扩大经营规模，获取更多市场份额的有效方式。商标许可作为许可经营的重要内容，对老字号企业规范化、规模化拓展市场起到重要作用。

3. 2. 1 商标许可方式

独占许可：许可方授予被许可方在特定地域、特定商品或服务上独家使用商标的权利。

排他许可：许可方授予被许可方在特定地域、特定商品或服务上使用商标的权利，许可方仍保留使用商标的权利。

普通许可：许可方授予被许可方在特定地域、特定商品或服务上使用商标的权利，许可方和其他被许可方均可使用商标。

3. 2. 2 商标许可协议

商标许可协议是商标许可双方签订的书面协议，约定商标许可的具体内容，例如许可范围、许可期限、许可费用、违约责任等。商标许可应签订书面协议。

3. 2. 3 商标许可注意事项

选择合适的被许可方：应选择信誉良好、实力较强的被许可方，确保品牌形象不受损害。

明确许可范围：在协议中明确约定许可范围，避免被许可

方超出范围使用商标。

加强对被许可方的监督：定期对被许可方的商标使用情况进行监督，确保商标使用符合规范。

3. 3 商标授权经营

商标授权经营是指商标权人授权他人使用商标，并授权其进行商品或服务的生产经营活动的法律行为。通过商标授权经营，老字号企业可以将自身品牌与优质商品或服务相结合，提升品牌价值，并获得经济收益。

3. 3. 1 商标授权经营方式

加盟经营：授权他人使用商标，并授权其开设加盟店进行经营。

贴牌生产：授权他人使用商标，并授权其进行商品的生产。

3. 3. 2 商标授权经营协议

商标授权经营协议是商标授权双方签订的书面协议，约定商标授权经营的具体内容，例如授权范围、授权期限、授权费用、质量控制、品牌管理等。

3. 3. 3 商标授权经营注意事项

选择合适的授权经营模式：根据企业的实际情况和市场需求，选择合适的授权经营模式。

制定严格的质量控制体系：确保授权经营的商品或服务质量符合企业标准，维护品牌形象。

加强品牌管理：定期对授权经营者的经营情况进行监督，确保品牌形象不受损害。

第四章 商标的质押融资

商标质押融资已成为老字号企业盘活品牌资产、突破融资瓶颈的关键工具。

4. 1 老字号企业商标质押

老字号企业商标质押融资是指具有中华老字号或津门老字号资质的企业和商户，以其持有的注册商标专用权作为质押物，向银行或其他金融机构申请贷款的融资方式。该模式将企业的无形资产（商标权）转化为流动资金，属于知识产权金融的典型应用。

4. 1. 1 老字号企业商标的质押的核心要素

法律规定：《中华人民共和国民法典》第 440 条：知识产权中的财产权可出质；

特殊价值：利用商标进行质押融资是老字号企业将无形资产转化为现金流的重要途径和工具，突破了抵押物不足的限制，老字号企业商标源于其历史沉淀、文化赋能和市场认同，历史和文化的附加值非普通商标可比。

质押标的：仅限于官方认证的中华老字号、津门老字号企业和商户的注册商标，商标要处于有效状态，无权属纠纷。

4. 1. 2 老字号企业商标质押的现实意义

质押可以老字号企业将“沉睡”的商标资产激活，老字号企业可解决轻资产导致的融资难问题、实现文化价值向资本价值的转化。

第五章 附录

5. 1 商标监测的重要性

商标监测是指对市场进行定期或不定期的检查，以发现并制止他人侵犯自身商标权益的行为。对于老字号企业而言，商标监测尤为重要，因为其品牌价值较高，更容易成为侵权对象。

5. 1. 1 及时发现侵权行为

通过商标监测，企业可以及时发现他人未经许可使用自身商标的行为，例如假冒伪劣商品、虚假宣传、商标抢注等，从而及时采取维权措施，防止侵权行为扩大化。

5. 1. 2 维护品牌形象

商标监测可以帮助企业维护自身品牌形象，避免因他人侵权行为而损害品牌声誉。及时发现并制止侵权行为，可以防止消费者对品牌产生误解，维护品牌的市场竞争力。

5. 1. 3 保存证据

商标监测过程中收集的证据，例如侵权产品的照片、销售记录、广告宣传材料等，可以为后续维权行动提供重要依据，提高维权成功率。

5. 2 商标监测方法

网络监测：通过搜索引擎、电商平台、社交媒体等渠道进行监测，及时发现网络上的侵权行为。

市场监测：定期走访市场，查看商品销售情况，发现实体店面的侵权行为。

媒体监测：关注媒体报道，及时发现媒体报道中的侵权行为。

为。

专业监测：委托专业的商标代理机构或律师事务所进行商标监测，提高监测效率和准确性。

5. 3 商标监测工具

搜索引擎：例如百度、谷歌等，可以搜索相关关键词，发现网络上的侵权行为。

电商平台：例如淘宝、京东、拼多多等，可以搜索相关商品，发现电商平台上的侵权行为。

社交媒体：例如微博、微信、抖音、快手等，可以关注相关话题，发现社交媒体上的侵权行为。

商标监测软件：一些专业的商标监测软件可以帮助企业进行商标监测（需收费，请老字号企业注意）。

5. 4 商标监测注意事项

制定监测计划：据企业的实际情况和市场需求，制定合理的商标监测计划，确保监测工作有序进行。

定期监测：定期进行商标监测，及时发现并制止侵权行为。

及时收集证据：在发现侵权行为时，应及时收集相关证据，例如侵权产品的照片、销售记录、广告宣传材料等，为后续维权行动做好准备。

与专业机构合作：可以委托专业的商标代理机构或律师事务所进行商标监测，提高监测效率和准确性。