天津市红桥区市场监督管理局开展第四届“个体工商户服务月”活动实施方案

(征求意见稿)

为深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神和党中央、国务院关于促进个体工商户发展的决策部署，推进落实 2025 年政府工作报告关于“多措并举精准支持个体工商户发展”的重点任务，聚焦提升个体工商户发展质量，根据《天津市开展第四届“个体工商户服务月”活动实施方案》，结合我局工作职责和实际情况，制定落实方案如下。

一、活动主题

聚力赋能、个个精彩。

二、活动时间

2025 年 9 月。

三、开展“十大活动”，精准支持个体工商户健康发展

1.加强惠企政策宣传。通过各类媒体平台、上门走访等方式，加大对《民营经济促进法》《个体工商户登记管理规定》《个体工商户转型为企业“一件事”工作方案》等法律法规及惠企政策的宣传普及，引导个体经营者把握政策机遇、增强发展信心，真正把政策优势转化为个体工商户发展优势。

2.开展走访调研活动。充分发挥与个体工商户常态化沟通交流机制作用，持续开展送政策、送法律、送服务、解难题“三送一解”走访，结合“跟班式调研”、“千企万户大走访”等活动，

围绕个体工商户生存发展环境开展调研走访，畅通个体工商户诉求收集和维权快速响应渠道，推动解决个体工商户反映的难点问题。

3.开展分型分类工作。在“服务月”期间加大宣传力度，组织开展“名特优新”个体工商户的评估、推荐和认定工作，落实各项帮扶差异化措施，加强政策精准供给和梯次帮扶培育，拓展融合更多支持促进发展资源，提升个体工商户稳定经营能力。

4.服务个体转企发展。充分尊重个体工商户转企意愿，将符合条件的个体工商户纳入“个转企”培育库，及时做好政策解读和跟进服务。在区政务服务中心开设“个转企”绿色窗口，坚持“一窗受理、一网通办、限时办结、高效办成”。支持转型后的企业保留原字号、行业特征，继续享有专利权、商标权等知识产权。

5.优化审批服务。推行“网上办+掌上办”模式，为个体工商户提供全流程无纸化线上办理服务。推行证照联办，实施市场监管领域审批事项事前介入，对审批周期长，需现场堪验、审查的行政审批事项，在经营主体提出正式申请前，主动“上手”，提前介入，精准把握经营主体的需求。

6.优化信用监管环境。利用“红桥市场监管”微信公众号等媒体平台，宣传信用修复政策法规与办理流程，鼓励违法失信个体工商户主动纠正违法失信行为、消除不良影响、重塑良好信用，助力符合条件的个体工商户享受政策，提升诚信经营意识和信用合规能力，以信用赋能个体工商户高质量发展。

7.打造公平竞争环境。录制发布系列公平竞争审查知识小视频，扩大公平竞争政策公众知晓度和普及面，提升全社会公平竞争意识。做好公平竞争审查的抽查检查工作，防止限制公平竞争的政策出台，打造公平有序的竞争环境。推进民生守护执法行动，促进包括个体工商户在内的各类经营主体健康发展。

8.加强老字号商户知识产权保护。开展面向个体工商户的知识产权宣传，积极培养商户树立创新创造意识，做好知识产权咨询服务工作；支持和鼓励个体工商户开展商标注册和专利申报，加强老字号个体工商户知识产权保护。

9.开展2025年全国“质量月”活动。联合相关部门广泛开展群众性质量活动，切实提升群众对“质量月”活动的获得感和满意度。不断提升质量基础设施“一站式”服务效能，为个体工商户提供便捷、高效、优质的服务。

10.发挥党建引领作用。充分发挥“小个专”党建指导站作用，以党建为纽带，发挥市场监管职能作用，积极协调推动相关部门、街道社区集成政策工具和资源力量，为个体工商户办实事、解难题。积极培树和宣传“党建强、发展强”的先进典型、发挥示范带动作用，增强个体工商户经营信心。

四、工作要求

（一）提高思想认识

个体工商户作为民营经济的重要组成部分，在推动经济增长、促进就业创业、保障改善民生、服务社会大众等方面发挥重要作用，各部门要高度重视，扎实开展“服务月”各项活动，

助力个体经济实现高质量发展。

（二）务求工作实效

各部门要将活动开展与日常工作统筹结合，要以解决个体工商户发展实际问题为导向，寓服务于监管，深入了解个体工商户的经营情况，着力帮助个体工商户破解经营难题，确保各项举措落到实处，见到实效。

（三）营造良好氛围

各部门要结合实际，创新宣讲方式，拓展宣讲渠道，扩大“服务月”活动宣讲覆盖面，营造良好氛围。通过登记窗口、微信公众号等多种渠道，广泛宣传推介相关政策举措，提升惠企政策知晓率，让更多个体工商户享受政策红利。

请各业务科室、各市场监管所扎实开展各项活动，强化协同配合，于10月17日前，将“服务月”活动采取的措施、典型案例等情况(含有关图片及视频资料)报送至政务服务科，政务服务科将梳理汇总后报市市场监管委。