天津市河西区市场监督管理局

2025年部门预算绩效文本

1.办公用房租赁费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 355101天津市河西区市场监督管理局 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 办公用房租赁费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 255.00 | 其中：财政 资金 | 255.00 | 其他资金 |   |
| 用于满足正常办公需求，为基层执法人员提供良好的办公环境，方便办事群众，提升服务、执法水平。 |
| 绩效目标 | 1.用于满足正常办公需求，为基层执法人员提供良好的办公环境，方便办事群众，提升服务、执法水平。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 租赁办公用房合业务用房数量 | 租赁办公用房合业务用房数量 | 11处 |
| 质量指标 | 保障办公用房、业务用房符合相关政策标准合安全 | 保障办公用房、业务用房符合相关政策标准合安全 | 100% |
| 时效指标 | 按照合同内容履约情况 | 按照合同内容履约情况 | 2025年 |
| 成本指标 | 租赁办公用房、业务用房费用 | 租赁办公用房、业务用房费用 | 预计255万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障办公用房需求，为基础执法人员提供良好的办公环境，方便办事群众 | 保障办公用房需求，为基础执法人员提供良好的办公环境，方便办事群众 | 持续向好 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | 100% |

2.抽验检查工作经费（特种设备、产品质量、药品化妆品、医疗器械、打击传销等）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 355101天津市河西区市场监督管理局 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 抽验检查工作经费（特种设备、产品质量、药品化妆品、医疗器械、打击传销等） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 80.00 | 其中：财政 资金 | 80.00 | 其他资金 |   |
| 加强我区各类安全保障，对药品、医疗器械、产品质量、特种设备等安全进行辅助抽验，为日常监管和执法提供靶向指引和目标定位，进一步营造安全放心的消费环境，将各类风险降低。 |
| 绩效目标 | 1.加强我区各类安全保障，对药品、医疗器械、产品质量、特种设备等安全进行辅助抽验，为日常监管和执法提供靶向指引和目标定位，进一步营造安全放心的消费环境，将各类风险降低。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 聘请专家对特种设备证后抽检户数 | 聘请专家对特种设备证后监督检查户数 | 预计10家 |
| 数量指标 | 电梯维保质量抽查台数 | 电梯维保质量抽查台数 | 预计40台 |
| 数量指标 | 企业、团体标准抽查检查户数 | 企业、团体标准抽查检查户数 | 预计30项 |
| 数量指标 | 药品监督抽检批次 | 药品监督抽检批次 | 预计120批 |
| 数量指标 | 化妆品监督抽检批次 | 化妆品监督抽检批次 | 预计28批 |
| 数量指标 | 医疗器械监督抽检批次 | 医疗器械监督抽检批次 | 预计16批 |
| 数量指标 | 药品、医疗器械宣传次数 | 药品、医疗器械宣传次数 | 预计1次 |
| 数量指标 | 购买营业执照、许可证、文书等张数 | 购买营业执照、许可证、文书等张数 | 预计80000张 |
| 数量指标 | 营商环境宣传张数 | 营商环境宣传张数 | 预计10000张 |
| 数量指标 | 打击走私、打击传销宣传张数 | 打击走私、打击传销宣传张数 | 预计1500份 |
| 数量指标 | 电动自行车及配件产品质量监督抽查批次 | 电动自行车及配件产品质量监督抽查批次 | 预计14批次 |
| 数量指标 | 燃气灶具及配件产品质量监督抽查批次 | 燃气灶具及配件产品质量监督抽查批次 | 预计8批次 |
| 数量指标 | 老人、儿童、学生用品质量抽检批次 | 老人、儿童、学生用品质量抽检批次 | 预计20批次 |
| 数量指标 | 成品油、车用尿素等产品抽检批次 | 成品油、车用尿素等产品抽检批次 | 预计18批次 |
| 数量指标 | 涂料、胶粘剂、劳保用品、消防用品等产品质量抽检批次 | 涂料、胶粘剂、劳保用品、消防用品等产品质量抽检批次 | 预计10批次 |
| 数量指标 | 聘请专家参与认证检测监督检查次数 | 聘请专家参与认证检测监督检查次数 | 预计10次 |
| 质量指标 | 聘请专家对特种设备证后抽检完成率 | 聘请专家对特种设备证后监督检查完成率 | 100% |
| 质量指标 | 电梯维保质量抽查完成率 | 电梯维保质量抽查完成率 | 100% |
| 质量指标 | 企业、团体标准抽查检查完成率 | 企业、团体标准抽查检查完成率 | 100% |
| 质量指标 | 药品监督抽检完成率 | 药品监督抽检完成率 | 100% |
| 质量指标 | 化妆品监督抽检完成率 | 化妆品监督抽检完成率 | 100% |
| 质量指标 | 医疗器械监督抽检完成率 | 医疗器械监督抽检完成率 | 100% |
| 质量指标 | 药品、医疗器械宣传完成率 | 药品、医疗器械宣传完成率 | 100% |
| 质量指标 | 购买营业执照、许可证、文书等完成率 | 购买营业执照、许可证、文书等完成率 | 100% |
| 质量指标 | 营商环境宣传完成率 | 营商环境宣传完成率 | 100% |
| 质量指标 | 打击走私、打击传销宣传完成率 | 打击走私、打击传销宣传完成率 | 100% |
| 质量指标 | 电动自行车及配件产品质量监督抽查完成率 | 电动自行车及配件产品质量监督抽查完成率 | 100% |
| 质量指标 | 燃气灶具及配件产品质量监督抽查完成率 | 燃气灶具及配件产品质量监督抽查完成率 | 100% |
| 质量指标 | 老人、儿童、学生用品质量抽检完成率 | 老人、儿童、学生用品质量抽检完成率 | 100% |
| 质量指标 | 成品油、车用尿素等产品抽检完成率 | 成品油、车用尿素等产品抽检完成率 | 100% |
| 质量指标 | 涂料、胶粘剂、劳保用品、消防用品等产品质量抽检完成率 | 涂料、胶粘剂、劳保用品、消防用品等产品质量抽检完成率 | 100% |
| 质量指标 | 聘请专家参与认证检测监督检查完成率 | 聘请专家参与认证检测监督检查完成率 | 100% |
| 时效指标 | 聘请专家对特种设备证后监督检查完成时间 | 聘请专家对特种设备证后监督检查完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 电梯维保质量抽查完成时间 | 电梯维保质量抽查完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 企业、团体标准抽查检查完成时间 | 企业、团体标准抽查检查完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 药品监督抽检完成时间 | 药品监督抽检完成时间 | 2025-12-15前 |
| 时效指标 | 化妆品监督抽检完成时间 | 化妆品监督抽检完成时间 | 2025-12-15前 |
| 时效指标 | 医疗器械监督抽检完成时间 | 医疗器械监督抽检完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 药品、医疗器械宣传完成时间 | 药品、医疗器械宣传完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 购买营业执照、许可证、文书等完成时间 | 购买营业执照、许可证、文书等完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 营商环境宣传完成时间 | 营商环境宣传完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 打击走私、打击传销宣传完成时间 | 打击走私、打击传销宣传完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 电动自行车及配件产品质量监督抽查完成时间 | 电动自行车及配件产品质量监督抽查完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 燃气灶具及配件产品质量监督抽查完成时间 | 燃气灶具及配件产品质量监督抽查完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 老人、儿童、学生用品质量抽检完成时间 | 老人、儿童、学生用品质量抽检完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 成品油、车用尿素等产品抽检完成时间 | 成品油、车用尿素等产品抽检完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 涂料、胶粘剂、劳保用品、消防用品等产品质量抽检完成时间 | 涂料、胶粘剂、劳保用品、消防用品等产品质量抽检完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 聘请专家参与认证检测监督检查完成时间 | 聘请专家参与认证检测监督检查完成时间 | 2025年 |
| 成本指标 | 聘请专家对特种设备证后抽检费用 | 聘请专家对特种设备证后抽检费用 | ≤3万元 |
| 成本指标 | 电梯维保质量抽查费用 | 电梯维保质量抽查费用 | ≤5.5万元 |
| 成本指标 | 企业、团体标准抽查检查费用 | 企业、团体标准抽查检查费用 | ≤1.5万元 |
| 成本指标 | 药品监督抽检费用 | 药品监督抽检费用 | ≤18万元 |
| 成本指标 | 化妆品监督抽检费用 | 化妆品监督抽检费用 | ≤5.6万元 |
| 成本指标 | 医疗器械监督抽检费用 | 医疗器械监督抽检费用 | ≤16万元 |
| 成本指标 | 药品、医疗器械宣传费用 | 药品、医疗器械宣传费用 | ≤0.4万元 |
| 成本指标 | 购买营业执照、许可证、文书等费用 | 购买营业执照、许可证、文书等费用 | ≤5万元 |
| 成本指标 | 营商环境宣传费用 | 营商环境宣传费用 | ≤0.5万元 |
| 成本指标 | 打击走私、打击传销宣传费用 | 打击走私、打击传销宣传费用 | ≤0.5万元 |
| 成本指标 | 电动自行车及配件产品质量监督抽查费用 | 电动自行车及配件产品质量监督抽查费用 | ≤12万元 |
| 成本指标 | 燃气灶具及配件产品质量监督抽查费用 | 燃气灶具及配件产品质量监督抽查费用 | ≤3万元 |
| 成本指标 | 老人、儿童、学生用品质量抽检费用 | 老人、儿童、学生用品质量抽检费用 | ≤2万元 |
| 成本指标 | 成品油、车用尿素等产品抽检费用 | 成品油、车用尿素等产品抽检费用 | ≤2.5万元 |
| 成本指标 | 涂料、胶粘剂、劳保用品、消防用品等产品质量抽检费用 | 涂料、胶粘剂、劳保用品、消防用品等产品质量抽检费用 | ≤2.5万元 |
| 成本指标 | 聘请专家参与认证检测监督检查费用 | 聘请专家参与认证检测监督检查费用 | ≤2万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 以政府购买服务方式科学研判抽查检验情况，进一步督促企业落实主体责任，规范企业、排查隐患、及时整改，将隐患消除在萌芽中。同时提升人民群众满意度，保障人民群众用药、消费品和民生安全。 | 以政府购买服务方式科学研判抽查检验情况，进一步督促企业落实主体责任，规范企业、排查隐患、及时整改，将隐患消除在萌芽中。同时提升人民群众满意度，保障人民群众用药、消费品和民生安全。 | 持续向好 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 督促企业自律、提高企业质量意识、提高产品合格率，为区域经济高质量发展打下坚实基础，激发市场活力，营造百姓放心的消费环境 | 督促企业自律、提高企业质量意识、提高产品合格率，为区域经济高质量发展打下坚实基础，激发市场活力，营造百姓放心的消费环境 | 效果明显 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 满意度 | 100% |

3.食品安全工作经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 355101天津市河西区市场监督管理局 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 食品安全工作经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 300.00 | 其中：财政 资金 | 300.00 | 其他资金 |   |
| 严格贯彻落实食品安全“四个最严”要求，落实好区委区政府食品安全相关工作要求，强化食品安全监管工作，加大监督抽查力度，营造健康有序的市场环境。 |
| 绩效目标 | 1.严格贯彻落实食品安全“四个最严”要求，落实好区委区政府食品安全相关工作要求，强化食品安全监管工作，加大监督抽查力度，营造健康有序的市场环境。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 聘请第三方检测机构开展食品安全监督抽验批次 | 聘请第三方检测机构开展食品安全监督抽验批次 | ≥6100批次 |
| 数量指标 | 移动执法终端套餐包月服务数量 | 移动执法终端套餐包月服务数量 | 93部 |
| 数量指标 | 食品安全宣传周活动数量 | 食品安全宣传周活动数量 | 1次 |
| 数量指标 | 食用农产品质量安全快速检测服务批次 | 食用农产品质量安全快速检测服务批次 | ≥62500批次 |
| 数量指标 | 食品安全监管材料印刷服务数量 | 食品安全监管材料印刷服务数量 | ≥13500张 |
| 数量指标 | 市场监管综合应急抽验、保障服务数量 | 市场监管综合应急抽验、保障服务数量 | 按实际需要 |
| 质量指标 | 聘请第三方检测机构开展食品安全监督抽验完成率 | 聘请第三方检测机构开展食品安全监督抽验完成率 | 100% |
| 质量指标 | 抽检合格率 | 抽检合格率 | ≥98% |
| 质量指标 | 日常监督检查完成率 | 日常监督检查完成率 | 100% |
| 质量指标 | 食品经营风险分级评级完成率 | 食品经营风险分级评级完成率 | ≥97% |
| 质量指标 | 食品快速检测完成率 | 食品快速检测完成率 | 100% |
| 质量指标 | 食品安全监管材料印刷完成率 | 食品安全监管材料印刷完成率 | 100% |
| 质量指标 | 食品安全宣传周活动完成率 | 食品安全宣传周活动完成率 | 100% |
| 质量指标 | 市场监管综合应急抽验、保障服务完成率 | 市场监管综合应急抽验、保障服务完成率 | 100% |
| 时效指标 | 聘请第三方检测机构开展食品安全监督抽验完成时间 | 聘请第三方检测机构开展食品安全监督抽验完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 移动执法终端套餐包月服务完成时间 | 移动执法终端套餐包月服务完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 食品安全宣传周活动完成时间 | 食品安全宣传周活动完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 食用农产品质量安全快速检测服务完成时间 | 食用农产品质量安全快速检测服务完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 食品安全监管材料印刷服务完成时间 | 食品安全监管材料印刷服务完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 市场监管综合应急抽验、保障服务完成时间 | 市场监管综合应急抽验、保障服务完成时间 | 2025年 |
| 成本指标 | 聘请第三方检测机构开展食品安全监督抽验费用 | 聘请第三方检测机构开展食品安全监督抽验费用 | ≤141.87万元 |
| 成本指标 | 移动执法终端套餐包月服务费用 | 移动执法终端套餐包月服务费用 | ≤3.13万元 |
| 成本指标 | 食品安全宣传周活动费用 | 食品安全宣传周活动费用 | ≤10万元 |
| 成本指标 | 食用农产品质量安全快速检测服务费用 | 食用农产品质量安全快速检测服务费用 | ≤82万元 |
| 成本指标 | 食品安全监管材料印刷服务费用 | 食品安全监管材料印刷服务费用 | ≤13万元 |
| 成本指标 | 市场监管综合应急抽验、保障服务费用 | 市场监管综合应急抽验、保障服务费用 | ≤50万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 进一步提高食品安全问题发现能力 | 进一步提高食品安全问题发现能力 | 有所提升 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障百姓食品安全 | 保障百姓食品安全 | 效果明显 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 进一步提高办事效率，方便办事群众 | 进一步提高办事效率，方便办事群众 | 效果明显 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 人民群众对食品安全满意度 | 人民群众对食品安全满意度 | ≥80% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务群众解决问题满意度 | 服务群众解决问题满意度 | 100% |

4.食品安全协管人员经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 355101天津市河西区市场监督管理局 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 食品安全协管人员经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 583.50 | 其中：财政 资金 | 583.50 | 其他资金 |   |
| 严格落实食品安全“四个最严”要求，聘用食品安全协管员协助辖区市场监管部门对食品安全状况进行全方位、时效性监督，切实将食品安全监管触角延伸到最基层，将食品监管关口前移，真正发挥“千里眼”、“顺风耳”作用，切实为群众撑起食品安全强有力的“保护伞”。 |
| 绩效目标 | 1.严格落实食品安全“四个最严”要求，聘用食品安全协管员协助辖区市场监管部门对食品安全状况进行全方位、时效性监督，切实将食品安全监管触角延伸到最基层，将食品监管关口前移，真正发挥“千里眼”、“顺风耳”作用，切实为群众撑起食品安全强有力的“保护伞”。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 食品安全协管员聘用人数 | 食品安全协管员聘用人数 | 93人 |
| 数量指标 | 平均工作时长 | 平均工作时长 | ≤8小时/天 |
| 质量指标 | 食品安全协管员实际工作完成率 | 食品安全协管员实际工作完成率 | 100% |
| 质量指标 | 实际聘用人员到位率 | 实际聘用人员到位率 | 100% |
| 时效指标 | 薪酬发放时间 | 薪酬发放时间 | 2025年每月下旬 |
| 成本指标 | 聘用人员工资费用 | 聘用人员工资费用 | ≤583.5 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高办事效率，方便办事群众，提高了食品安全问题发现能力 | 提高办事效率，方便办事效率，提高了食品安全问题发现能力 | 效果明显 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务群众解决问题满意度 | 服务群众解决问题满意度 | 100% |

5.市场监管工作经费（含法律顾问咨询、信息维护等）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 355101天津市河西区市场监督管理局 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 市场监管工作经费（含法律顾问咨询、信息维护等） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 68.00 | 其中：财政 资金 | 68.00 | 其他资金 |   |
| 贯彻落实党的二十大精神和习近平法治思想，更好推进法治政府建设，扎实推进依法行政、转变政府职能，优化政府职责体系和组织结构，提高行政效率和公信力。 |
| 绩效目标 | 1.贯彻落实党的二十大精神和习近平法治思想，更好推进法治政府建设，扎实推进依法行政、转变政府职能，优化政府职责体系和组织结构，提高行政效率和公信力。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 聘请法律顾问、法律咨询数量 | 聘请法律顾问、法律咨询等 | 1组 |
| 数量指标 | 缴纳公职律师会费 | 缴纳公职律师会费 | 预计9人 |
| 数量指标 | 重大违法行为举报奖励 | 重大违法行为举报奖励 | 涉及9大监管领域 |
| 数量指标 | 全面依法治区宣传 | 全面依法治区宣传 | 1次 |
| 数量指标 | 计算机设备维护维修、录音电话维保等 | 计算机设备维护维修、录音电话维保等 | 15处（场所） |
| 数量指标 | 阳光食品平台等保测评 | 阳光食品平台等保测评 | 1项 |
| 数量指标 | 阳光食品平台维保服务 | 阳光食品平台维保服务 | 1项 |
| 数量指标 | 执法人员定制执法服装 | 执法人员定制执法服装 | 27套（含标识） |
| 数量指标 | 聘请第三方公平竞争审查评估服务 | 聘请第三方公平竞争审查评估服务 | 根据实际需要 |
| 数量指标 | 律师诉讼、复议服务 | 律师诉讼、复议服务 | 项 |
| 质量指标 | 聘请法律顾问、法律咨询完成率 | 聘请法律顾问、法律咨询完成率 | 100% |
| 质量指标 | 缴纳公职律师会费完成率 | 缴纳公职律师会费完成率 | 100% |
| 质量指标 | 重大违法行为举报奖励完成率 | 重大违法行为举报奖励完成率 | 100% |
| 质量指标 | 全面依法治区宣传完成率 | 全面依法治区宣传完成率 | 100% |
| 质量指标 | 计算机设备维护维修、录音电话维保完成率 | 计算机设备维护维修、录音电话维保完成率 | 100% |
| 质量指标 | 阳光食品平台等保测评完成率 | 阳光食品平台等保测评完成率 | 100% |
| 质量指标 | 阳光食品平台维保服务完成率 | 阳光食品平台维保服务完成率 | 100% |
| 质量指标 | 执法人员定制执法服装完成率 | 执法人员定制执法服装完成率 | 100% |
| 质量指标 | 聘请第三方公平竞争审查评估完成率 | 聘请第三方公平竞争审查评估完成率 | 100% |
| 质量指标 | 律师诉讼、复议完成率 | 律师诉讼、复议完成率 | 100% |
| 时效指标 | 聘请法律顾问、法律咨询完成时间 | 聘请法律顾问、法律咨询完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 缴纳公职律师会费完成时间 | 缴纳公职律师会费完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 重大违法行为举报奖励完成时间 | 重大违法行为举报奖励完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 全面依法治区宣传完成时间 | 全面依法治区宣传完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 计算机设备维护维修、录音电话维保等完成时间 | 计算机设备维护维修、录音电话维保等完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 阳光食品平台等保测评服务完成时间 | 阳光食品平台等保测评服务完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 阳光食品平台维保服务完成时间 | 阳光食品平台维保服务完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 执法人员定制执法服装完成时间 | 执法人员定制执法服装完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 聘请第三方公平竞争审查评估完成时间 | 聘请第三方公平竞争审查评估完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 律师诉讼、复议服务完成时间 | 律师诉讼、复议服务完成时间 | 2025年 |
| 成本指标 | 聘请法律顾问服务、法律咨询等费用 | 聘请法律顾问服务、法律咨询等费用 | 6.6万元 |
| 成本指标 | 缴纳公职律师会费费用 | 缴纳公职律师会费费用 | ≤0.5万元 |
| 成本指标 | 重大违法行为举报奖励费用 | 重大违法行为举报奖励费用 | ≤6万元 |
| 成本指标 | 全面依法治区宣传费用 | 全面依法治区宣传费用 | ≤0.4万元 |
| 成本指标 | 计算机设备维护维修、录音电话维保等费用 | 计算机设备维护维修、录音电话维保等费用 | ≤11.48万元 |
| 成本指标 | 阳光食品平台等保测评服务费用 | 阳光食品平台等保测评服务费用 | ≤8万元 |
| 成本指标 | 阳光食品平台维保服务费用 | 阳光食品平台维保服务费用 | ≤18万元 |
| 成本指标 | 执法人员定制执法服装费用 | 执法人员定制执法服装费用 | ≤13.22万元 |
| 成本指标 | 聘请第三方公平竞争审查评估服务费用 | 聘请第三方公平竞争审查评估服务费用 | ≤1.8万元 |
| 成本指标 | 律师诉讼、复议服务费用 | 市场监管所修缮等费用 | ≤2万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 营造良好的法治环境，构建法治政府，促进相关工作科学化、法治化。 | 营造良好的法治环境，构建法治政府，促进相关工作科学化、法治化。 | 效果明显 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 法律法规得到严格实施，各类违法行为的及时查处。 | 法律法规得到严格实施，各类违法行为的及时查处。 | 效果明显 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障办公场所各信息化设施完好，运转顺畅。 | 保障办公场所各信息化设施完好，运转顺畅。 | 效果明显 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 满意度 | 100% |

6.知识产权专利经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 355101天津市河西区市场监督管理局 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 知识产权专利经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 123.00 | 其中：财政 资金 | 123.00 | 其他资金 |   |
| 深入贯彻习总书记对知识产权工作的一系列重要批示指示精神，实施知识产权强区战略，促进我区专利创造、运用、保护、管理工作全面发展 |
| 绩效目标 | 1.深入贯彻习总书记对知识产权工作的一系列重要批示指示精神，实施知识产权强区战略，促进我区专利创造、运用、保护、管理工作全面发展 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 知识产权转化运用企业户数 | 为企业提供培养或引进高价值专利、开展知识产权针对性专题培训、协助开展专利转化运用或特定专利检索分析并形成典型案例，提升区域专利转化效能。 | 预计4户 |
| 数量指标 | 高质量知识产权试点立项企业户数 | 培养一批知识产权数量和质量较高、具有一定影响力的专利试点企业 | 预计5户 |
| 数量指标 | 知识产权保护体系建设立项企业户数 | 给予符合知识产权保护项目承办单位资助、承办单位开展知识产权纠纷调解和裁决工作，强化维权服务供给 | 预计1户 |
| 数量指标 | 知识产权资助项目评审、监理及验收企业户数 | 通过委托服务机构协助我局完成2025年知识产权资助项目评审等工作 | 预计1户 |
| 质量指标 | 项目完成执行率 | 全部执行 | 100% |
| 时效指标 | 项目指标完成时间 | 按时完成指标项目 | 2025年12月 |
| 成本指标 | 知识产权转化运用项目费用 | 为企业提供培养或引进高价值专利、开展知识产权针对性专题培训、协助开展专利转化运用或特定专利检索分析并形成典型案例，提升区域专利转化效能。 | ≤60万元 |
| 成本指标 | 高质量知识产权试点项目费用 | 培养一批知识产权数量和质量较高、具有一定影响力的专利试点企业 | ≤50万元 |
| 成本指标 | 知识产权保护体系建设项目费用 | 给予符合知识产权保护项目承办单位资助、承办单位开展知识产权纠纷调解和裁决工作，强化维权服务供给 | ≤10万元 |
| 成本指标 | 知识产权资助项目评审、监理及验收费用 | 通过委托服务机构协助我局完成2025年知识产权资助项目评审等工作 | ≤3万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 辖区知识产权高效益运用发展水平 | 辖区知识产权高效益运用发展水平 | 逐步提高 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 推进知识产权强区、强企战略、知识产权在区域发展中的重要作用 | 推进知识产权强区、强企战略、知识产权在区域发展中的重要作用 | 长期影响 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业在发展知识产权创新创造中的便捷度对公共服务水平满意度 | 100% |

7.计量所检测工作经费（设备及溯源服务费等）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 355201天津市河西区计量检定所 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 计量所检测工作经费（设备及溯源服务费等） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 9.00 | 其中：财政 资金 | 9.00 | 其他资金 |   |
| 提升计量所的检定能力，提高计量所专业技术水平，保障工作正常开展，使之更好服务社会，带来更大社会效益。同时保障河西区计量单位制的统一和量值的准确可靠，为计量行政部门依法实施计量监督提供技术保证。 |
| 绩效目标 | 1.提升计量所的检定能力，提高计量所专业技术水平，保障工作正常开展，使之更好服务社会，带来更大社会效益。同时保障河西区计量单位制的统一和量值的准确可靠，为计量行政部门依法实施计量监督提供技术保证。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 标准器采购数量 | 标准器采购数量 | 1台（套） |
| 数量指标 | 溯源设备台件数 | 溯源设备台件数 | 按照法定周期实际需要 |
| 质量指标 | 标准器采购并安装完成率 | 标准器采购并安装完成率 | 100% |
| 质量指标 | 计量标准器具及配套设备量值溯源合格率 | 计量标准器具及配套设备量值溯源合格率 | 100% |
| 时效指标 | 计量标准器具及配套设备量值溯源完成时间 | 计量标准器具及配套设备量值溯源完成时间 | 2025年12月31日前完成 |
| 时效指标 | 标准器采购完成时间 | 标准器采购完成时间 | 2025年12月31日前完成 |
| 成本指标 | 计量标准器具及配套设备量值溯源及维修费用 | 计量标准器具及配套设备量值溯源及维修费用 | ≤2万元 |
| 成本指标 | 标准器采购费用 | 标准器采购费用 | ≤7万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 向社会开展量值传递活动，提供更加优质的计量检定服务 | 向社会开展量值传递活动，提供更加优质的计量检定服务 | 持续提升 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 保障我区计量单位制的统一和量值的准确可靠，提升河西区计量科技水平，助力高质量发展 | 保障我区计量单位制的统一和量值的准确可靠，提升河西区计量科技水平，助力高质量发展 | 持续提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | 100% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 计量标准器具使用单位满意度 | 计量标准器具使用单位满意度 | 100% |

8.市场执法检查办案经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 355301天津市河西区市场监管综合行政执法支队 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 市场执法检查办案经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 40.00 | 其中：财政 资金 | 40.00 | 其他资金 |   |
| 主要用于日常办案、异地调查取证、第三方评定机构等费用、配备并维护执法装备设施费用、行政复议诉讼费用、公职律师费用、典型案例推广及执法形象宣传费用等，依法规范市场监管秩序，依法惩治不法行为及违法主体，充分发挥警示震慑作用，着力化解和防范市场风险，构建竞争有序、公平公正、诚信守法、放心消费的市场环境。 |
| 绩效目标 | 1.资金主要用于日常办案、异地调查取证、第三方评定机构等费用、配备并维护执法装备设施费用、行政复议诉讼费用、公职律师费用、典型案例推广及执法形象宣传费用等，依法规范市场监管秩序，依法惩治不法行为及违法主体，充分发挥警示震慑作用，着力化解和防范市场风险，构建竞争有序、公平公正、诚信守法、放心消费的市场环境。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 案件查处数量 | 案件查处数量 | ≥700个 |
| 数量指标 | 执法装备数量 | 执法装备数量 | ≥2项 |
| 质量指标 | 案件办结率 | 案件办结率 | 100% |
| 质量指标 | 执法装备（设备）配置率 | 执法装备（设备）配置率 | ≥90% |
| 时效指标 | 案件查处完成时间 | 案件查处完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 执法装备、设备配备并维护时间 | 执法装备、设备配备并维护时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 聘用律师完成时间 | 聘用律师完成时间 | 2025年 |
| 时效指标 | 典型案例推广及执法形象宣传完成时间 | 典型案例推广及执法形象宣传完成时间 | 2025年 |
| 成本指标 | 案件查办费（含日常办案、异地调查、第三方评定等） | 案件查办费（含日常办案、异地调查、第三方评定等） | ≤15.5万元 |
| 成本指标 | 执法装备、设施配备并维护费用 | 执法装备、设施配备并维护费用 | ≤2.27万元 |
| 成本指标 | 行政复议、诉讼费用 | 行政复议、诉讼费用 | ≤16万元 |
| 成本指标 | 公职律师费 | 公职律师费 | ≤0.23万元 |
| 成本指标 | 典型案例推广及执法形象宣传费用 | 典型案例推广及执法形象宣传费用 | ≤6万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 依法规范市场监管秩序，依法惩治不法行为及违法主体，充分发挥警示震慑作用，着力化解和防范市场风险； | 依法规范市场监管秩序，依法惩治不法行为及违法主体，充分发挥警示震慑作用，着力化解和防范市场风险； | 效果明显 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 |  构建竞争有序、公平公正、诚信守法、放心消费的市场环境； |  构建竞争有序、公平公正、诚信守法、放心消费的市场环境； | 效果明显 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 100% |