附件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2024年“3·15”活动统计表 | | |
| 填报单位： 联系人: 电话： | | |
| **序号** | **“3·15”活动项目** | **数量** |
| 1 | 开展主题活动数量（个） |  |
| 其中：“走近 3·15，消费环境建设市场监管在行动”主题宣传活动数量（个） |  |
| 2 | 消费者参与数（人次） |  |
| 3 | 经营者或企业参与数（户次） |  |
| 4 | 召开新闻发布会（次） |  |
| 5 | 印发宣传资料（册、份） |  |
| 6 | 开展消费教育引导活动（次） |  |
| 7 | 报刊杂志发表专题文章或新闻报道总数（篇） |  |
| 8 | 广播、电视播放专题节目或报道（次） |  |
| 9 | 新媒体报道总数（篇） |  |
| 10 | 阅读量（次） |  |
| 11 | 宣传视频（个） |  |
| 12 | 发布典型案例（个） |  |
| 13 | 制作、播放各类公益广告（条/天） |  |
| 14 | 纪念消费者权益保护法施行30周年纪念活动（场） |  |