附件2

2024年全国“质量月”活动统计表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 质量工作相关部门是否联合部署开展活动 | |  |
| 开展质量主题活动（个） | |  |
| 经营主体参与数量（家次） | |  |
| 一线员工参与数量（人次） | |  |
| 群众参与数量（人次） | |  |
| “质量月”启动仪式 | 是否组织启动仪式 |  |
| 领导出席情况 |  |
| 参与部门（个） |  |
| 开展《质量强国建设纲要》宣贯活动（次） | |  |
| 深入校园、社区、乡镇等开展质量宣传科普活动（次） | |  |
| 开展质量奖获奖者先进经验交流推广活动（次） | |  |
| 推广质量变革创新典型案例（个） | |  |
| 培训企业质量管理人员（人次） | |  |
| 深入开展质量技术等帮扶活动（家数） | |  |
| 企业开展质量改进、质量创新、劳动技能竞赛、质量提升小组等群众性质量活动（次） | |  |
| 开展质量品牌提升、宣传、推介等活动 | |  |
| 开展计量服务中小企业行活动（家次） | |  |
| 开展电子计价秤市场秩序综合整治情况 | |  |
| 开展小微企业质量管理体系认证提升行动（家次） | |  |
| 开展电动自行车质量提升活动情况 | |  |
| 开展电梯安全宣传周活动情况 | |  |
| 严厉打击侵权假冒活动情况 | |  |