

第 101 届全国糖酒商品交易会 天津市工作协调组委会文件

关于做好第 101 届全国糖酒商品交易会 规范场外交易秩序重点工作的通知

各区、各有关部门：

第 101 届全国糖酒商品交易会（以下简称糖酒会）将于 2019 年 10 月下旬在我市举办。市委、市政府对举办本届糖酒会高度重视。2019 年 5 月 30 日，金湘军副市长主持召开了第 101 届糖酒会天津市工作部署专题会议，对相关工作进行了安排部署。根据市领导指示精神和专题会议要求，现将相关工作通知如下：

一、高度重视安全工作。一是宾馆酒店和广告公司要成立安全工作领导小组，法人是第一责任人，要切实履行安全工作的主体责任。安全工作要落实专人负责，制定治安保卫、消防安全、交通安全、工程搭建安全、餐饮食品安全等专项方案和应急预案。安保方案需按要求报辖区公安分局批准后实施。加大安保投入，增聘与交易活动规模相适应的社会安保力量，在酒店人员、货物入口设置 X 射线安检设备、手持式金属探测器或安检门，对入场人员、物品实施安全检查，增加有效人流管控措施，做好人员分

流疏散工作，排除安全隐患。增加保洁人员，维护酒店内外环境卫生。二是宾馆酒店和广告公司要按照消防部门要求，确保各类安全防范设施、设备和消防器材达到要求，消防部门将定期巡视，不合格的单位下达整改通知书认真进行整改，整改后仍达不到要求的坚决禁止场外交易。三是宾馆酒店和广告公司要在场外交易期间建立 24 小时巡查制度，安排专人进行巡查，及时发现问题，及时排除隐患。

二、严禁占用消防通道、人员疏散通道、酒店大堂非经营区域等室内公共区域和停车场、广场等院内室外场地进行场外交易。宾馆酒店须于 2019 年 8 月 16 日前将场地规划图报送属地政府牵头部门和公安、消防部门审核备案，2019 年 9 月 30 日前将施工设计图报送属地政府牵头部门审核备案。

三、严禁在写字楼、商场、停车场、广场等人员密集公共区域和场所进行场外交易活动。广告公司不得违规在写字楼、商场、停车场、广场等人员密集公共区域和场所招展进行展示交易活动。

四、严禁沿街店铺改变经营性质，转租设展进行场外展示交易。未经市场监管部门批准，不得擅自改变沿街店铺经营性质，将店铺转租设展进行场外交易活动。

五、严禁场外交易货品在 2019 年 10 月 16 日 18:00 前上架。控制场外交易时间是糖酒会主办单位对糖酒会举办城市规范场外交易秩序的明确要求。请宾馆酒店按此时间与广告公司签订合同，并督促广告公司按此要求执行，请广告公司按此时间与客户签订

合同，并做好与客户沟通工作。

六、严禁假冒侵权伪劣商品入场展示交易。一是宾馆酒店要严格查验组展广告公司的相关资质。二是广告公司要严格查验场外交易相关企业及其商品的相关资质证明，对相关企业及其产品的资质材料建立完整档案，使之可追溯。杜绝业务员为完成业绩招揽假冒伪劣和侵犯商标、版权和专利的商品进入场外交易场所。对查验中政策法规不清的，报市市场监管部门给予协助。

七、严禁未经审批设置充气拱门、门楼、布幅广告和 LED 显示屏等各类违法广告。宾馆酒店不得允许任何企业或个人未经城管部门批准擅自设置充气拱门、门楼、布幅广告和 LED 显示屏等各类违法广告。

八、严禁场外交易相关企业采取裸模、彩绘等低俗方式进行宣传。宾馆酒店和广告公司要督促场外交易相关企业文明展示交易，广告公司要与其招募的场外交易相关企业签订宣传承诺书。宾馆酒店和广告公司在交易期间要安排专人巡查，发现此类现象应在第一时间予以制止。

九、严禁未经许可举行明星、模特等演艺活动。广告公司要明确告知场外交易相关企业，未经公安及相关部门批准，不得举行明星、模特演艺活动，同时聘用外籍模特需提前报请公安部门审批，违者公安机关将坚决依法取缔。

十、严禁以糖酒会的名义组织场外交易。未经糖酒会组织机构书面许可，任何单位和个人不得以糖酒会的名义组织场外交易。

请各属地政府高度重视该项工作，尽快召开属地政府部门、酒店和广告公司专题会，部署相关工作，督促辖区酒店和广告公司签署规范经营承诺书。切实履行糖酒会场外交易秩序规范和安全工作监管责任，履职尽责，抓早抓细，及时发现和处置糖酒会场外交易秩序规范和安全工作存在的问题，避免会期处置相关问题带来困难和产生群体性矛盾，确保第 101 届糖酒会场外交易安全有序。

特此通知。

附件：1. 第 101 届全国糖酒商品交易会酒店和广告公司规范经营承诺书

第 101 届全国糖酒商品交易会
天津市工作协调组委员会办公室

（代章）
2019 年 6 月 18 日

附件

第 101 届全国糖酒商品交易会
酒店宾馆

规
范
经
营
承
诺
书

第 101 届全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）将于 2019 年 10 月 24—26 日在天津市举办。为杜绝糖酒会期间各类假冒伪劣和侵权行为，消除各类安全隐患，维护城市良好形象，确保糖酒会安全顺利举办。按照相关法律、法规和《关于规范第 101 届全国糖酒商品交易会交易秩序的通告》（意见稿）的要求，本酒店就糖酒会期间规范经营作出如下承诺：

一、成立工作领导小组，总经理为第一责任人，落实专人负责。认真落实安全主体责任，制定治安、消防安全方案和应急预案。确保安全设施、设备和消防器材完好无损，清除各种安全隐患。做好会期人流管控和疏散工作。

二、确保各类安全防范设施、设备和消防器材完好无损。建立 24 小时专人巡查制度，清除各种安全隐患。

三、严禁占用消防通道、人员疏散通道、酒店大堂非经营区域等室内公共区域和停车场、广场等院内室外场地进行场外交易，并于 2019 年 8 月 16 日前将场地规划图报送属地政府牵头部门和公安、消防部门审核备案。

四、严格查验进驻酒店经营的广告公司资质，并于 2019 年 9 月 30 日前将入驻广告公司主要负责人联系方式、广告施工方案和施工设计图等资料报送属地牵头部门、公安和消防部门备案。接展酒店在展会期间继续经营住宿业务的，接待住宿楼层必须集中独立，严格落实入住旅客实名登记核验制度，旅客入住的楼层客房不得布展，设专用电梯供旅客出入，非入住人员严禁进入住宿区域。

五、不得为任何企业或个人提供场地、场所用于展示、展销假冒伪劣和侵犯商标、版权和专利的商品。

六、不得提供场地给任何企业和个人以糖酒会的名义组织各类商品展销活动。

七、不得允许任何企业和个人擅自悬挂、搭建违法户外广告。

八、严格遵守交易入场时间，不得允许广告公司和商家在 2019 年 10 月 16 日 18:00 前进行广告施工和展架、展位搭建。

九、严禁参展商出现“裸模”、“彩绘”等低俗展示行为，督促商家文明参展。

十、严格遵守《中华人民共和国食品安全法》，国家食品药品监督管理局《重大活动餐饮服务食品安全监督管理规范》等法律法规，依法承担餐饮服务食品安全责任，保证糖酒会期间餐饮食品安全。

十一、严格遵守价格有关法律法规，加强价格自律，自觉维护正常的市场价格秩序，严禁各类价格违法行为。

十二、为糖酒会规范交易秩序综合整治办公室驻店联合工作组提供工作场所，协助设置现场投诉点。

十三、加强员工培训，提高员工素质，为参加糖酒会代表提供优质服务，展现天津市的良好形象。

本承诺书自签订之日起生效，有效期至 2019 年 10 月 23 日。

责任单位（名称）： （签章）

法人代表：

2019 年 月 日

第 101 届全国糖酒商品交易会
广告公司

规
范
经
营
承
诺
书

第 101 届全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）将于 2019 年 10 月 24—26 日在天津市举办。为杜绝糖酒会期间各类假冒伪劣和侵权行为，消除各类安全隐患，维护城市良好形象，确保糖酒会安全顺利举办。按照相关法律、法规和《关于规范第 101 届全国糖酒商品交易会交易秩序的通告》（意见稿）的要求，本公司就糖酒会期间规范经营作出如下承诺：

一、成立安全工作小组，法人代表为第一责任人，落实专人负责安全工作。认真落实安全主体责任，制定治安、消防安全方案和应急预案。确保安全设施、设备和消防器材完好无损，清除各种安全隐患。做好会期人流管控和疏散工作。

二、不得占用消防通道、人员疏散通道、酒店大堂非经营区域等室内公共区域和停车场、广场等院内室外场地，严禁使用易燃材料装饰装修。

三、不得为任何企业或个人提供场地、场所用于展示、展销假冒伪劣和侵犯商标、版权和专利的商品。

四、严格查验企业资质和商品相关质量证明，杜绝假冒伪劣和侵犯商标、版权和专利的商品。

五、严格遵守交易入场时间，在 2019 年 10 月 16 日 18:00 前不得进行广告施工和展架、展位搭建。

六、不得在天津梅江会展中心之外区域以糖酒会的名义组织各类商品展销活动。

七、依法办理广告申报审批手续，不得擅自悬挂、搭建违法户外广告。

八、不得占用城市道路进行经营和宣传促销活动。

九、严禁参展商出现“裸模”、“彩绘”等低俗展示行为，督促商家文明参展。

本承诺书自签订之日起生效，有效期至 2019 年 10 月 23 日。

责任单位（名称）：（签章）

法人代表：

2019 年 月 日